

Základní zaměření tvoří především průmyslové a administrativní stavby, halové systémy, střechy, fasády, opláštění, ocelové, betonové, dřevěné a hliníkové konstrukce. Jeho cílovou skupinou jsou tedy stavební a hutní firmy, architekti, projektanti, výrobci konstrukcí, dodavatelé hutního materiálu a výrobci dalších stavebních materiálů, podnikatelé, obchodníci, developeři a bankovní ústavy. S časopisem spolupracují odborníci prakticky ze všech technických vysokých škol ČR a SR zveřejňováním teoretických a praktických konstrukčních příkladů. Značný podíl věnuje redakce také publikování zkušeností firemních statiků, projektantů, architektů a dalších odborníků z praxe, jejichž informace výrazně přispívají k rozšíření vědomostí v jednotlivých tematických oborových blocích.

## RUBRIKY

INVESTIČNÍ CELKY • ARCHITEKTURA • PROJEKTOVÁNÍ KONSTRUKCÍ • OPLÁŠTĚNÍ BUDOV A FASÁDY • MONTÁŽ KONSTRUKCÍ  
SVAŘOVÁNÍ A DĚLENÍ MATERIÁLŮ • STROJÍRENSTVÍ • POVRCHOVÉ ÚPRAVY • ZAJÍMAVOSTI Z OBORU • PARTNEŘI

## EDIČNÍ PLÁN

Číslo	Uzávěrka	Vydání	Témata v přílohách	Prezentace na vybraných oborových akcích
1/2018 únor	12. 2. 2018	28. 2. 2018	Technologické a speciální konstrukce	• FOR INDUSTRY • FOR SURFACE • FOR LOGISTIC • FOR WELD • FOR INFOSYS
2/2018 duben	29. 3. 2018	18. 4. 2018	Projektování konstrukcí a software	• Mezinárodní stavební veletrh IBF Brno • Konference Ocelové konstrukce • Symposium Mosty 2018 • Setkání lídrů českého stavebnictví
3/2018 červen	11. 6. 2018	29. 6. 2018	Povrchová a protipožární ochrana	• Konference žárového zinkování • BIM Day 2018 • Otvorové výplně 2018
4/2018 srpen	15. 8. 2018	31. 8. 2018	Halové a střešní konstrukce	• MSV Brno • Konference KONSTRUKCE 2018 • Konference ředitelů projekčních společností
5/2018 říjen	12. 10. 2018	31. 10. 2018	Svařování, plyny, dělení materiálů	• Nové materiály, technologie a zařízení pro svařování 2018 • Setkání lídrů českého stavebnictví • Stretnutie lídrov slovenského stavebníctva
6/2018 prosinec	16. 11. 2018	6. 12. 2018	Opláštění, fasády, otvorové výplně	• Konference ocelových konstrukcí Hustopeče • Konference České komory lehkých obvodových plášťů

Redakce si vyhrazuje právo na změnu témat a termínů.

## DISTRIBUCE

Distribuce v ČR a SR	Náklad	Periodicita	Provedení
Předplatitelé	3 000 výtisků + distribuce na oborových akcích	6× ročně jako dvoměsíčník	barevné, formát 210 × 280 mm, vazba V2
Vysoké školy, oborové asociace, stavební úřady, developeři			Obálka – křídový papír lesk, 200 g/m <sup>2</sup> , lamino
Veletrhy, výstavy a konference			Vnitřní strany – křídový papír lesk, 100 g/m <sup>2</sup>
Direct mail			Příloha – papír Volumen, 80 g/m <sup>2</sup>

## PŘEDPLATNÉ

<b>Cena</b>	120 Kč/6 € jednotlivá čísla • 606 Kč/30 € roční předplatné (cena je včetně poštovního a balného)
-------------	--

## PROFIL ČTENÁŘŮ

Profil čtenářů podle činnosti firmy		Profil čtenářů podle činnosti ve firmě	
Architektonické a projekční kanceláře	42 %	Top management	49 %
Výroba a montáž OK	35 %	Projekce	21 %
Stavební společnosti	10 %	Výroba a technologie	16 %
Specialisté z oboru svařování, povrchových úprav	10 %	Obchod a marketing	11 %
Univerzity a výzkumné ústavy	3 %	Ostatní	3 %

## CENÍK INZERCE PLATNÝ PRO ROK 2018

Formát	Cena		Rozměry inzerátu v mm do zrcadla
	Inzerát (barva)	Prezentační článek	
1/1 strana	48 000 Kč	35 000 Kč	210 × 280 (na spad)
1/2 strany	25 000 Kč	18 000 Kč	175 × 125 (horizontálně) 85 × 254 (vertikálně)
1/3 strany	16 000 Kč	12 000 Kč	175 × 82 (horizontálně) 56 × 254 (vertikálně)
1/4 strany	12 000 Kč	9 000 Kč	175 × 60 (horizontálně) 85 × 125 (vertikálně)

Obálka		Speciální inzerce	
II. strana obálky	58 000 Kč	Inzerce na první straně	55 000 Kč
III. strana obálky	58 000 Kč	Inzerce u editoriaálu	55 000 Kč
IV. strana obálky	70 000 Kč	Vkládaná inzerce (reklamní leták)	25 000 Kč
Přebalová páska přes číslo	30 000 Kč	Menší a atypické inzeráty	110 Kč/1 cm <sup>2</sup>

Cena za vytvoření nového grafického návrhu inzerátu bude stanovena dohodou, nejméně však 1 000 Kč.  
Poskytujeme agenturní provizi 15 % z ceny inzerátu.

Storno		Slevy	
14 pracovních dnů před uzávěrkou	50 %	2-3 zveřejnění	5 %
7 pracovních dnů před uzávěrkou	100 %	4-5 zveřejnění	10 %
		6 zveřejnění	15 %

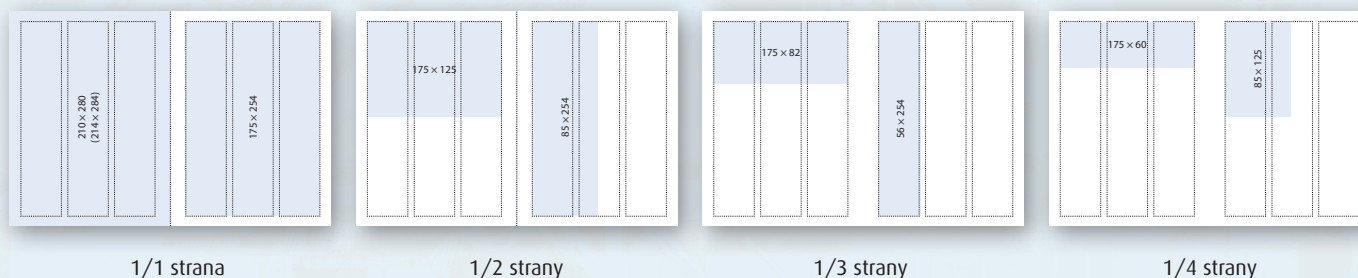
### PODKLADY PRO INZERCÍ

Hotové inzeráty ve formátu pdf v tiskové kvalitě (300 dpi, CMYK). Zlom inzerce v těchto programech: InDesign.  
Další podklady v programech: Illustrator (ai), Photoshop (eps, tiff). Pro všechny formáty platí rozlišení 300 dpi a CMYK barevnost.  
Elektronickou poštou je možno posílat podklady do 10 MB, jinak po dohodě.

### PODKLADY PRO ČLÁNKY

Na CD nebo jiném vyměnitelném disku nebo elektronickou poštou ve Wordu (přípona doc, txt) okraje 2,5 × 2,5 mm, fotky, grafy a obrázky (rozlišení 300 dpi) ve formátu JPG, GIF, TIFF (zvláště, čili mimo Word). Články mohou být využity i na internetových stránkách: [www.konstrukce.cz](http://www.konstrukce.cz).

Redakce si vyhrazuje právo formální úpravy přijatých textů. Nevyžádané materiály se nevracejí. Uvedené ceny jsou bez DPH.



**KONSTRUKCE**  
Media

**KONSTRUKCE Media, s. r. o.**  
IČ 25851276, DIČ CZ25851276  
[www.konstrukce-media.cz](http://www.konstrukce-media.cz)  
e-mail: [janda@konstrukce-media.cz](mailto:janda@konstrukce-media.cz)

**Sídlo firmy Ostrava**  
Starobělská 1133/5  
700 30 Ostrava-Zábřeh  
tel.: +420 597 317 578, fax: +420 597 579 166

**Kancelář Praha**  
Thámova 18a  
186 00 Praha 8 – Karlín  
tel./fax: +420 224 817 994