



KONSTRUKCE

ODBORNÝ ČASOPIS PRO STAVEBNICTVÍ A STROJÍRENSTVÍ

MEDIADATA ČASOPISU KONSTRUKCE 2010

Základní zaměření tvoří především průmyslové a administrativní stavby, halové systémy, střechy, fasády, opláštění, ocelové, betonové, dřevěné a hliníkové konstrukce. Jeho cílovou skupinou jsou tedy stavební a hutní firmy, architekti, projektanti, výrobci konstrukcí, dodavatelé hutního materiálu a výrobci dalších stavebních materiálů, podnikatelé, obchodníci, developři a bankovní ústavy.

Časopis je zařazen do seznamu recenzovaných periodik, vydávaných v České republice, který zřizuje Rada pro výzkum a vývoj vlády ČR.

PRAVIDELNÉ RUBRIKY

architektura • opláštění budov a fasády • montáž konstrukcí • projektování konstrukcí • povrchové úpravy
ekonomika staveb a development • stavební materiály • svařování a dělení materiálů • zajímavosti z oboru

EDIČNÍ PLÁN

Číslo	Uzávěrka	Vydání	Témata v přílohách	Prezentace na vybraných oborových akcích
1/2010 únor	3. 2. 2010	25. 2. 2010	Technologické konstrukce	Coneco Bratislava
2/2010 duben	19. 3. 2010	12. 4. 2010	Stavební materiály	Stavební veletrh IBF Brno • Welding Brno • Profintech Brno Konference OK • Mezinárodní strojírenský veletrh Nitra
3/2010 červen	28. 5. 2010	22. 6. 2010	Povrchová a protipožární ochrana	
4/2010 srpen	30. 7. 2010	24. 8. 2010	Halové a střešní konstrukce	Strojírenský veletrh MSV Brno • Stavební veletrh For Arch Praha Konference žárového zinkování
5/2010 říjen	17. 9. 2010	12. 10. 2010	Svařování, plyny, dělení materiálů	Konference KONSTRUKCE 2010 • Betonářské dny Hradec Králové Zakládání staveb Brno
6/2010 prosinec	8. 11. 2010	1. 12. 2010	Architektura, fasády, opláštění	Konference ocelových konstrukcí Hustopeče

Redakce si vyhrazuje právo na změnu témat a termínů.

DISTRIBUCE

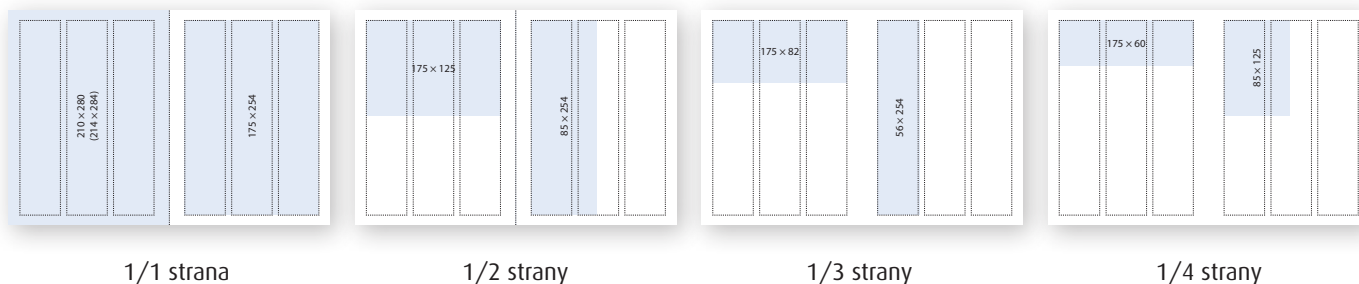
Distribuce v ČR a SR	Náklad	Periodicita	Provedení
Předplatitelé	3 000 výtisků	6× ročně jako dvouměsíčník	barevné, formát 210 × 280 mm, vazba V2
Vysoké školy, oborové asociace, stavební úřady, developři			Obálka – křídový papír matný, 200 g/m ² , lamino
Veletrhy, výstavy a konference			Vnitřní strany – křídový papír matný, 90 g/m ²
Direct mail			Příloha – papír signaset, 80 g/m ²

PŘEDPLATNÉ

Cena	
	100 Kč/6 € jednotlivá čísla • 606 Kč/30 € roční předplatné (cena je včetně poštovního a balného)

PROFIL ČTENÁŘŮ

Profil čtenářů podle činnosti firmy		Profil čtenářů podle činnosti ve firmě	
Architektonické a projekční kanceláře	42 %	Top management	49 %
Výroba a montáž OK	35 %	Projekce	21 %
Stavební společnosti	10 %	Výroba a technologie	16 %
Specialisté z oboru svařování, povrchových úprav	10 %	Obchod a marketing	11 %
Univerzity a výzkumné ústavy	3 %	Ostatní	3 %



CENÍK INZERCE PLATNÝ PRO ROK 2010

Formát	Cena		Rozměry inzerátu v mm do zrcadla
	Inzerát (barva)	Prezentační článek	
1/1 strana	48 000 Kč	35 000 Kč	210 × 280 (na spad)
1/2 strany	25 000 Kč	18 000 Kč	175 × 125 (horizontálně) 85 × 254 (vertikálně)
1/3 strany	16 000 Kč	12 000 Kč	175 × 82 (horizontálně) 56 × 254 (vertikálně)
1/4 strany	12 000 Kč	9 000 Kč	175 × 60 (horizontálně) 85 × 125 (vertikálně)

Obálka		Speciální inzerce	
II. strana obálky	58 000 Kč	Inzerce na první straně	55 000 Kč
III. strana obálky	58 000 Kč	Inzerce u obsahu	55 000 Kč
IV. strana obálky	70 000 Kč	Vkládaná inzerce (reklamní leták)	25 000 Kč
Přebalová páska přes číslo	30 000 Kč	Menší a atypické inzeráty	110 Kč/1 cm ²

Cena za vytvoření nového grafického návrhu inzerátu bude stanovena dohodou, nejméně však 500 Kč.
Poskytujeme agenturní provizi 15 % z ceny inzerátu.

Storno		Slevy	
14 pracovních dnů před uzávěrkou	50 %	2-3 zveřejnění	5 %
7 pracovních dnů před uzávěrkou	100 %	4-5 zveřejnění	10 %
		6 zveřejnění	15 %

PODKLADY PRO INZERCÍ

Hotové inzeráty v pdf formátu v tiskové kvalitě. Zlom inzerce v těchto programech: Illustrator (ai), Photoshop (eps, tiff), Corel Draw (cdr). Pro všechny formáty platí rozlišení 300 dpi. Elektronickou poštou je možno posílat podklady do 10 MB, jinak po dohodě.

PODKLADY PRO ČLÁNKY

Na CD nebo jiném vyměnitelném disku nebo elektronickou poštou ve Wordu (přípona doc, txt) okraje 2,5 × 2,5 mm, fotky, grafy a obrázky (rozlišení 300 dpi) ve formátu JPG, GIF, TIFF (zvlášť, čili mimo Word). Články mohou být využity i na internetových stránkách: www.silnice-zeleznice.cz.

Redakce si vyhrazuje právo formální úpravy přijatých textů. Nevyžádané materiály se nevracejí. Uvedené ceny jsou bez DPH.



KONSTRUKCE
Media

KONSTRUKCE Media, s. r. o.
IČ 25851276, DIČ CZ25851276
www.konstrukce-media.cz
e-mail: janda@konstrukce-media.cz

Sídlo firmy Ostrava
Na Obvodu 1098/41
703 00 Ostrava-Vítkovice
tel./fax: +420 596 771 560

Kancelář Praha
Thámova 18
180 00 Praha 8 – Karlín
tel./fax: +420 224 817 994

OBOROVÝ PORTÁL KONSTRUKCE

Informace o uplatnění konstrukcí a návazných oborů při stavbách ve stavebnictví a strojírenství.

Koho chceme oslovit?

Stavební a hutní firmy, architektky, projektanty, výrobce ocelových konstrukcí, dodavatele hutního materiálu a výrobce dalších stavebních materiálů, podnikatele, obchodníky, developery, bankovní ústavy a taktéž i reklamní a marketingové agentury.

Co zde můžete najít?

Portál Konstrukce seznamuje čtenáře s nejnovějšími trendy v oboru stavebnictví v širších technických a ekonomických souvislostech. Výrazněji se specializuje na segment ocelových, betonových a dřevěných konstrukcí, v podstatné míře jsou předmětem zájmu i konstrukce ocelobetonové, hliníkové, dřevěné a ze skla. Součástí všech článků je i abstrakt přeložený do anglického jazyka.

Možnosti reklamy

I. Obrazová reklama – bannery

Popis

Nejrozšířenější možnost reklamy. Objednávka může být sjednána na časovou jednotku měsíc. Banner slouží jako přímý odkaz na stránky objednatele. Je vhodné na propagaci značky či nového produktu nebo služby.

Pozice

TOP (banner umístěný na horní hraně stránky)

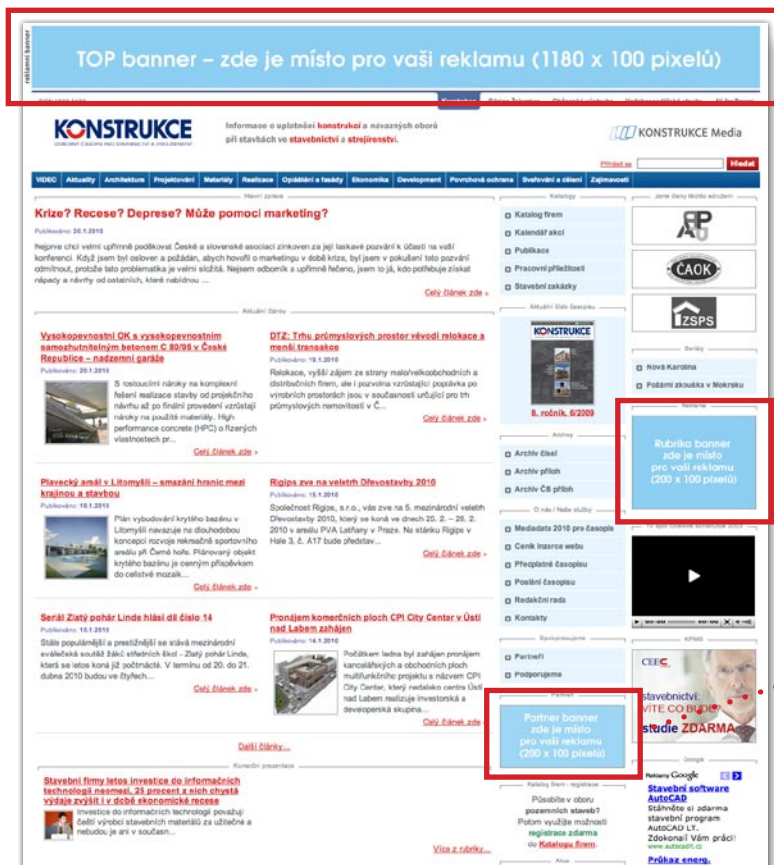
1180 × 100 pixelů, velikost do 100 kB, formát jpg, gif nebo swf
Max 5 bannerů, které se náhodně střídají na všech stránkách

Banner ve sloupci (levý, pravý)

200 × 150 pixelů, velikost do 100 kB, formát jpg, gif nebo swf
Max 10 viditelných bannerů – zobrazuje se všude
Max 10 viditelných bannerů – zobrazuje se v rubrice

Partner

200 × 100 pixelů, velikost do 100 kB, formát jpg, gif nebo swf
Max 2 viditelné bannery – náhodné řazení – zobrazuje se všude
Max 2 viditelné bannery – náhodné řazení – zobrazuje se v rubrice



TOP banner

banner ve sloupci

partner

Cena za zobrazení bannerů

TOP	10 000 Kč/měsíc
Banner ve sloupci	5 000 Kč/měsíc – zobrazuje se všude
Banner ve sloupci	3 000 Kč/měsíc – zobrazuje se v rubrice
Partner	1 000 Kč/měsíc – zobrazuje se všude
Partner	500 Kč/měsíc – zobrazuje se v rubrice

Slevy za opakování

2–3×	5 %
4–5×	10 %
6–7×	15 %
8–9×	20 %
10–12×	25 %

II. Katalog firem

Přehledný katalog firem členěný dle oborů a územního umístění.
V katalogu je možnost využití 3 úrovní zápisu firmy.

TOP zápis – full

U tohoto zápisu jsou zveřejněny základní kontaktní údaje o společnosti. Umístění na mapě.
Popis v rozsahu 200 znaků. Logo společnosti nebo produktu.
arance umístění na 1. nebo 2. stránce. Abecední řazení.

TOP zápis

U tohoto zápisu jsou zveřejněny základní kontaktní údaje o společnosti. Umístění na mapě.
Popis v rozsahu 200 znaků. Logo společnosti nebo produktu. Abecedně řazeno za zápisy TOP zápis – full.

Zápis

U tohoto zápisu jsou zveřejněny základní kontaktní údaje o společnosti.
Abecedně řazeno za zápisy TOP zápis – full a TOP zápis.

Cena za zápis

TOP zápis – full	5 000 Kč/rok
TOP zápis	1 000 Kč/rok
Zápis	zdarma

III. Proklik klíčových slov v článcích (kontextová reklama)

1 klíčové slovo 1 000 Kč/rok nebo 0,50 Kč/klik

V případě zájmu kontaktujte obchodní oddělení:

KONSTRUKCE Media, s. r. o., Na Obvodu 1098/41, 703 00 Ostrava-Vítkovice
tel./fax: +420 596 771 560 nebo na info@konstrukce-media.cz, www.konstrukce-media.cz



**KONSTRUKCE
Media**

KONSTRUKCE Media, s. r. o.
IČ 25851276, DIČ CZ25851276
www.konstrukce-media.cz
e-mail: janda@konstrukce-media.cz

Sídlo firmy Ostrava
Na Obvodu 1098/41
703 00 Ostrava-Vítkovice
tel./fax: +420 596 771 560

Kancelář Praha
Thámova 18
180 00 Praha 8 – Karlín
tel./fax: +420 224 817 994